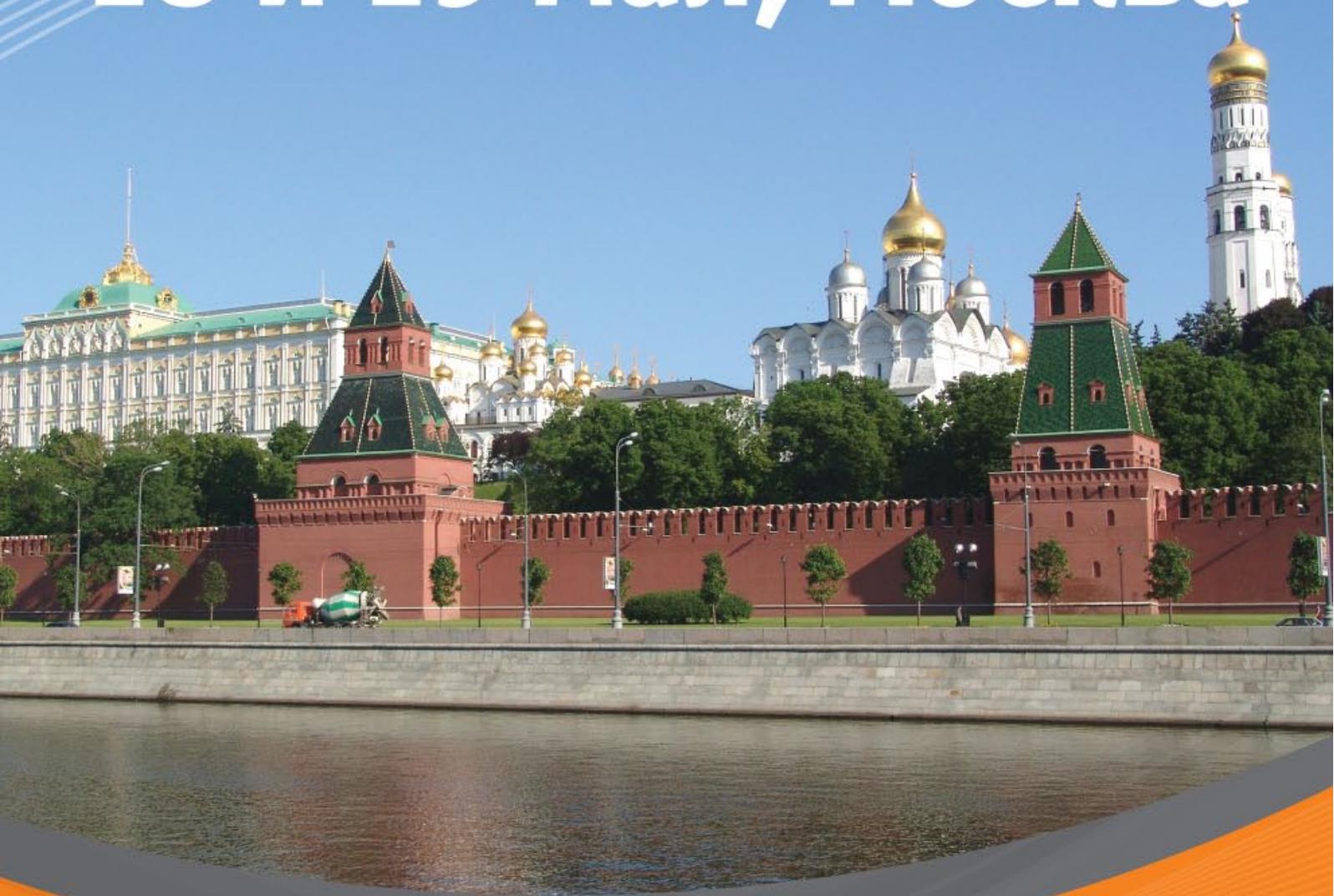


III Конференция «Маркетинг образовательных услуг»

18 и 19 мая, Москва





Уважаемые коллеги!

18 и 19 мая Begin Group проводит III конференцию «Маркетинг образовательных услуг». Успех первых конференций, проведенных нами в 2010 году, показывает, что тематика конференции является актуальной и востребованной для подавляющего большинства участников рынка. В этом году мы сохранили формат проведения конференции, но внесли много улучшений, которые позволят более эффективно обмениваться опытом с коллегами и получать новые знания.

Первый день мероприятия пройдет в загородном отеле «Империал Парк & SPA». На этот день запланированы круглые столы, мастер-классы и тематические секции по широкому кругу вопросов маркетинга образовательного заведения.

На второй день запланированы выездные сессии в ведущих вузах Москвы, где Вы сможете изнутри ознакомиться с работой отделов маркетинга, а также перенять опыт у специалистов, осуществляющих масштабные PR-проекты в образовательной сфере.

Темы докладов конференции создаются на основании голосования участников первых конференций и других членов образовательного сообщества. Мы уверены, что это обеспечит наибольшую актуальность обсуждаемых вопросов и позволит Вам получить максимум полезной информации.

С уважением, Ольга Гозман,
генеральный директор компании Begin Group

Формат проведения различных мероприятий в рамках конференции:

Пленарное заседание

В пленарном заседании примут участие эксперты образовательного рынка и руководители ведущих учебных заведений. Будут представлены результаты исследований образовательного рынка, даны экспертные оценки и прогнозы развития различных областей образования.

Практические секции

В рамках пяти тематических секций выступят представители учебных заведений. В своих презентациях они расскажут о собственном опыте решения различных проблем. Вы сможете получить информацию из первых рук от признанных лидеров рынка. Все докладчики открыты для общения и дискуссий на тему своих выступлений и Вы всегда сможете задать им интересующие Вас вопросы.

Круглые столы

На двух круглых столах, которые будут проходить в первый день конференции, Вы можете услышать весь спектр мнений профессионалов образовательного рынка. Один круглый стол посвящен связи средней и высшей школы. Среди рассматриваемых вопросов: ЕГЭ, олимпиады, подготовительные курсы, профориентационные мероприятия и др. На другом круглом столе будут обсуждаться развитие рынка постдипломного образования, а также проблема создания диверсифицированного пакета образовательных программ в учебном заведении.

Мастер-классы

На мастер-классах выступят специалисты по маркетингу, представляющие компании необразовательного профиля. Выступления при этом строятся на основании разбора кейсов учебных заведений, что обеспечивает свежий взгляд на проблемы и новые идеи, которые могут быть использованы Вами в работе.

Выездные сессии

Выездные сессии мы проводим на базе лучших учебных заведений Москвы. Это позволяет участникам конференции стать свидетелем проведения различных процессов в режиме реального времени. Также Вы сможете получить детальные комментарии представителей учебных заведений по всем интересующим Вас вопросам.

Программа конференции, 1-й день

11.00–11.45	Пленарное заседание			
12.00–13.40	Секция 1. Продвижение программ первого высшего образования	Секция 2. Продвижение программ магистратуры	Секция 3. Маркетинг частной школы	Секция 4. Продвижение программ дополнительного образования
12.00–12.20	Организация олимпиад как маркетинговый инструмент для вуза	Набор на программы магистратуры в свете реструктуризации второго высшего образования	Инструменты продвижения школы в целях увеличения набора	Изменение ожиданий слушателей программ MBA
12.25–12.45	Работа со слушателями подготовительных курсов – формирование лояльности к вузу	Обеспечение перехода студентов, окончивших бакалавриат, на программы магистратуры	Вступительный взнос: за и против	Работа с потенциальными слушателями (от первого обращения до заключения договора)
12.50–13.15	Оптимизация процесса приема документов о результатах ЕГЭ у абитуриентов	Программы двойного диплома с зарубежными вузами в рамках магистерских программ	Позиционирование частной школы на рынке	Взаимодействие с корпоративными заказчиками и профессиональными сообществами
13.20–13.40	Работа с региональными школами	Ожидания слушателей магистерских программ		Влияние успешности выпускников бизнес-школы на ее статус на рынке
ОБЕД				
	Мастер-классы	Круглые столы	Секция 5. Общие вопросы рекламной кампании учебного заведения	
15.00–15.30	Визуальный имидж образовательного учреждения	Формирование диверсифицированного пакета образовательных программ	Организация специальных мероприятий (мастер-классы, семинары)	
15.30–16.00			Профориентация и другая работа в школах	
16.00–16.30	Инновационные решения практике западных вузов	Связь средней и высшей школы	Стратегия формирования сообществ в различных социальных сетях	
16.00–17.00			Привлечение студентов вуза к работе отдела маркетинга	
КОФЕ-БРЕЙК				
17.20–18.20	Методы автоматизации процесса приема	Поисковая оптимизация и контекстная реклама – как достичь максимальной эффективности от взаимодействия		
18.20–19.20	Как написать пресс-релиз, который заинтересует журналистов	Методы оценки эффективности различных рекламных каналов		

Программа конференции, 2-й день

19 мая предусмотрены выездные сессии в двух ведущих Москвы, на которых Вы сможете в режиме реального времени познакомиться с работой отдела маркетинга изнутри, а также пообщаться с командами специалистов, которые формируют имидж лучших вузов Москвы. Также мы планируем выездную сессию в одной из лучших московских частных школ. Наиболее актуальная программа всегда доступна на странице конференции

<http://www.begingroup.com/conference>.

ПРИМЕЧАНИЕ:

Вторая конференция «Маркетинг образовательных услуг», проходившая 21 и 22 октября 2010 года, собрала 140 участников. В конференции участвовали представители Москвы, Санкт-Петербурга, Киева, Алматы, Астаны, Воронежа, Рязани, Омска, Тулы, Дубны и других городов России и стран СНГ.

Условия участия в конференции

Стандартный пакет участника конференции включает:

- Участие в работе любых секций конференции.
- Раздаточный материал.
- Кофе-брейки в течение всего времени проведения мероприятия, обед.
- Трансфер на автобусе-шаттле из Москвы к месту проведения конференции и обратно.
- Неограниченный доступ ко всем материалам конференции на сайте www.begingroup.com.

Стоимость участия одного сотрудника

Учебное заведение, количество участников	Рубли	Доллары	Тенге	Гривны
Вуз или бизнес-школа, 1 участник	12400	420	58000	3300
Вуз или бизнес-школа, 2 и более участников	9600	320	46000	2560
Частная школа, языковая школа, агентство по обучению за рубежом, 1 участник	9600	320	46000	2560
Частная школа, 2 и более участников	7200	240	36000	1920

По вопросам участия в конференции Вы можете обращаться к сотрудникам компании Begin Group.

Зарегистрироваться на конференцию можно по телефону.

Для представителей вузов и бизнес-школ:

Алексей Авдеев: +7 (495) 933-1098, моб. +7 (926) 295-2027; avdeev@begingroup.com

Вячеслав Носенко: +7 (495) 933-1098, моб. +7 (916) 558-5244; nosenko@begingroup.com

Для представителей частных школ, агентств по обучению за рубежом, языковых школ

Юлия Брусова: +7 (495) 933-1098, моб. +7 (915) 302-0406; brusova@begingroup.com

Спонсорские пакеты

Участвуя в конференции, Ваша компания получает идеальные условия для:

- Презентации продуктов компании непосредственно начальникам отделов маркетинга и руководителям учебных заведений.
- Установления партнерских отношений с вузами, частными и бизнес-школами.
- Поддержания имиджа и продвижения на рынке Вашей торговой марки.
- Обмена опытом, получения информации об образовательном рынке.

Для того чтобы Вы имели возможность наиболее удобно и эффективно планировать свое участие в конференции, мы предусмотрели готовые пакеты услуг.

Генеральный спонсор конференции

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса генерального спонсора на рекламных носителях и площадках конференции (рекламные модули, приглашения, web-страница конференции на сайтах www.examen.ru, www.begin.ru, www.begingroup.com).
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса генерального спонсора на всех типах раздаточного материала конференции, программе конференции.
- Размещение логотипа компании на бейджах участников конференции.
- Предоставление выставочного пространства площадью 10 кв. м в выставочном холле.
- Размещение баннера заказчика в конференц-зале во время проведения пленарного заседания конференции.
- Размещение информации о компании на официальной странице конференции.
- Возможность 30-минутной презентации в одной из тематических секций конференции.
- Краткая презентация (1 мин.) по громкой связи перед началом каждой секции.
- Вкладка раздаточного материала в каждый из пакетов участников конференции.
- Возможность участия сотрудника компании в качестве модератора конференции.
- Участие четырех сотрудников компании в работе конференции.

Стоимость пакета: 120 тыс. руб.

Спонсор конференции

- Размещение логотипа спонсора на рекламных носителях и площадках конференции.
- Размещение логотипа спонсора на всех типах раздаточного материала конференции.
- Предоставление выставочного пространства площадью 4 кв. м в выставочном холле.
- Размещение информации о компании на официальной странице конференции.
- Вкладка раздаточного материала в каждый из пакетов участников конференции.
- Возможность участия сотрудника компании в качестве модератора сессии.
- Участие двух сотрудников компании в работе конференции.

Стоимость пакета: 60 тыс. руб.

Дополнительная площадь 4 кв. м: 30 тыс. руб.

Спонсор тематической сессии

- Размещение логотипа спонсора на раздаточном материале конференции.
- Размещение баннера компании в зале проведения сессии.
- Размещение информации о компании на официальной странице конференции.
- Вкладка раздаточного материала в каждый из пакетов участников конференции.
- Участие одного сотрудника компании в работе конференции.

Стоимость пакета: 40 тыс. руб.

Место и время проведения

Конференция «Маркетинг образовательных услуг» состоится 18 и 19 мая 2011 года.

Первый день конференции пройдет в отеле «Империал Парк & SPA», расположенном на территории соснового бора в 24 км от МКАД, между Киевским и Калужским шоссе.

Как добраться

- На специальном автобусе-шаттле:

Для доставки участников конференции в «Империал Парк Отель & SPA» и обратно компанией Begin Group будут организованы автобусы-шаттлы от м. Юго-Западная в 9.30 и 9.45.

- На автомобиле:

Следуя от Москвы по Киевскому шоссе, проезжаете 20 км от МКАД до указателя 39 км. Сразу после моста поворачиваете направо по указателю «Первомайское» и заезжаете на мост. Через 1 км поворачиваете налево по указателю «г. Троицк». Через 3 км за д. Рогозинино справа – стрелка «Империал Парк Отель & SPA».

Второй день конференции пройдет в формате выездных сессий в учебных заведениях Москвы.

Места проведения выездных сессий в данный момент уточняются.



Москва и ее достопримечательности

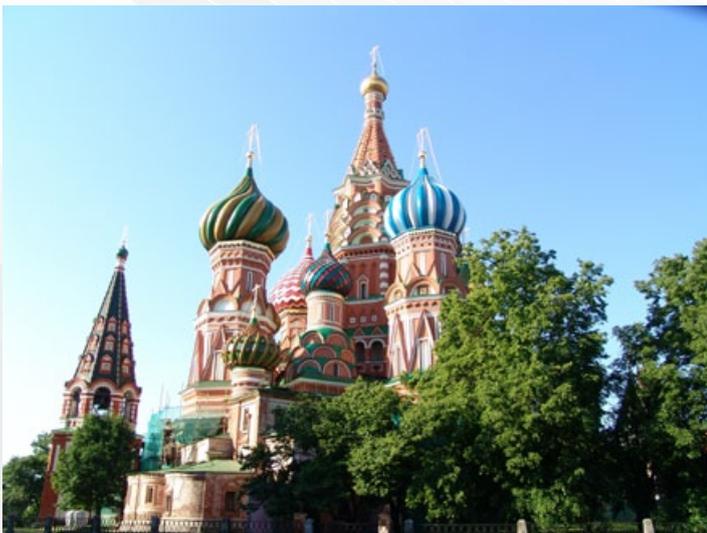
Москва – город с 860-летней историей, важный туристический центр России. Московский Кремль и Красная площадь, а также ряд других памятников культуры и зодчества входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Москва известна также своими театрами, музеями, художественными галереями.

Кремль

Древнейшая часть Москвы, главный общественно-политический, духовно-религиозный и историко-художественный комплекс столицы. Кремль является одним из крупнейших архитектурных ансамблей мира. Территория Московского Кремля и его музеи открыты для посещения ежедневно, кроме четверга, с 10.00 до 17.00.

Оружейная палата работает по сеансам: 10.00, 12.00, 14.30, 16.30.

Ближайшие станции метро: «Боровицкая» и «Библиотека им. Ленина».



Большой театр

Один из крупнейших в России и один из самых значительных в мире театров оперы и балета. Расположен в центре Москвы, на Театральной площади. Информация о репертуаре театра доступна на сайте www.bolshoi.ru. Предварительная продажа билетов в кассах Большого театра проводится за три месяца. Заказать билет Вы можете по телефону +7 (499) 250-7317.

Третьяковская галерея

Художественный музей в Москве, основанный в 1856 году купцом Павлом Третьяковым и имеющий одну из самых крупных в мире коллекций русского изобразительного искусства.

Третьяковская галерея открыта для посещения ежедневно, кроме понедельника, с 10.00 до 19.00.

Расположена по адресу: Лаврушинский пер., 10.

Ближайшая станция метро: «Третьяковская».



Транспорт и гостиницы

Гостиницы

Во время конференции Вы можете остановиться в следующих отелях:

- Гостиница «Университетская», Мичуринский пр-т, 8/29 (м. Университет)

Стоимость номера – от 1800 руб./сутки.

Сайт: www.hotel-universitet.ru.

Бронирование номеров: (499) 147-2062.

- Гостиница «Юность», Хамовнический вал, 34 (м. Спортивная)

Стоимость номера – от 3000 руб./сутки.

Сайт: www.hotelyunost.com.

Бронирование номеров: +7 (499)242-4861.

- Гостиница «Салют», Ленинский пр-т, 158, (м. Юго-Западная)

Стоимость номера – от 4100 руб./сутки.

Сайт: www.hotelsalut.ru.

Бронирование номеров: +7 (495) 234-9252.

Также Вы можете выбрать отель по своему вкусу с помощью сайта www.booking.com.

Транспорт

- Воздушное сообщение

В Москве действуют три основных аэропорта: Внуково, Шереметьево и Домодедово. Для облегчения сообщения с городом функционирует аэроэкспресс, который в течение получаса доставит Вас к одному из вокзалов Москвы: Киевскому из Внуково, Белорусскому из Шереметьево и Савеловскому из Домодедово.

Стоимость билета составляет 300 руб.

Расписание аэроэкспрессов можно уточнить на сайте www.aeroexpress.ru.

Стоимость такси из аэропорта до центра города составляет в среднем 1200–1400 руб. Заказать такси Вы можете непосредственно по прилете в любом аэропорту.

- Железнодорожное сообщение

Все вокзалы Москвы находятся в непосредственной близости от станций метро.

- Метро

Московское метро является одним из наиболее удобных и универсальных способов перемещения в столице. Кроме того, как известно, московское метро – самое красивое в мире.

Стоимость проезда – 28 руб. за одну поездку.